

IMPACTUL MASS-MEDIA ASUPRA SOCIETĂȚII

Prof. dr. NEGOIȚĂ Iolanda – Magdalena

Mass-media reprezintă mijlocul prin care informațiile și mesajele sunt transmise în masă către publicul larg.

Importanța mass-mediei în societate este una crucială. Mass-media are rolul de a informa, educa și distra publicul larg. Prin intermediul mass-mediei, oamenii pot afla despre evenimentele importante din lume, pot accesa informații relevante pentru viața lor de zi cu zi și pot fi expuși la diferite forme de artă și cultură. De asemenea, mass-media are și un rol important în formarea opiniei publice și în promovarea valorilor sociale și culturale. Astfel, mass-media joacă un rol esențial în funcționarea unei societăți democratice și libere.

Termenul mass-media, uneori formulat ca media, este o expresie în engleză la plural, care a fost preluată și în română, având traducerea și semnificația „medii (de comunicare) de masă”.

Media (sau: mediile de masă) cuprind toate sursele/mediile de informație publice care ajung la un număr foarte mare de persoane, ca de exemplu televiziune, radio, internet, presă inclusiv aparițiile periodice ca ziare, reviste sau foiletoane. Aceasta presupune că produsul respectiv este ușor de obținut și are un preț accesibil pentru toate grupurile sociale.

Comunicarea de masă furnizează informații și divertisment pentru timpul liber unei audiențe necunoscute, prin intermediul unor bunuri, care țin de presa scrisă, cinematograf și de audiovizual.

Impactul pe care îl are mass-media (în special televiziunea) asupra tinerilor cu vârsta cuprinsă între 15 și 18 ani este foarte mare.

Modul în care televiziunea influențează comportamentul adolescenților exemplifică "teoria cultivării" lansată de sociologul american George Gerbner. În urma unor studii făcute la Universitatea din Pennsylvania, Gerbner a ajuns la concluzia că mass-media și, în special televiziunea, a devenit un "membru al familiei" care monopolizează comunicarea cu lumea externă și că de cele mai multe ori înlocuiește celelalte mijloace de informare. Astfel, în urma expunerii permanente la mesajele mass-media, oamenii ajung să depindă de acestea și să asimileze un anumit mod de a percepe lumea înconjurătoare.

Pentru unii oameni, televiziunea a devenit un mediu simbolic, care le oferă o gamă largă de situații din viața reală. Televiziunea nu este o fereastră către lume, o reflectare a lumii, ci o lume în sine.

În procesul "cultivării" prin intermediul mass-media, un rol foarte important îl joacă vârsta și intensitatea atenției.

În psihologia socială există teorii care susțin deopotrivă efectele pozitive și negative pe care mass-media le are asupra comportamentului agresiv al tinerilor. Unii autori susțin că agresivitatea este un comportament social învățat și că mass-media, în special televiziunea, oferă aproape zilnic modele de conduită agresivă, atât fizică cât și verbală.

Tinerii petrec foarte mult timp în fața televizorului, acesta fiind un nou mod de socializare, în sensul că, de aici ei preiau modelele comportamentale reprezentate de vedete reale sau de personaje de ficțiune. De cele mai multe ori acest lucru se întâmplă fără ca tinerii să privească cu un ochi critic ceea ce asimilează.

Impactul mass-media asupra publicului poate fi negativ, deoarece se consideră faptul că mass-media duce la pervertirea valorilor culturale ale publicului, stimularea creșterii ratei delincvenței, dirijarea maselor către superficialitate și descurajarea creativității.

Impactul pozitiv al mass-media asupra publicului constă în demascarea păcatului și corupției, încurajarea libertății de exprimare, propagarea culturii, mijloc de loisir ș.a.

Majoritatea specialiștilor sunt de acord că presa și celelalte mass-media au efecte asupra indivizilor, grupurilor, instituțiilor și maselor, modelând personalitatea umană sub aspect cognitiv, afectiv și comportamental.

Revoluția digitală a avut un impact major asupra mass-mediei, schimbând complet modul în care informațiile sunt produse, distribuite și consumate. Odată cu apariția internetului și a tehnologiei digitale, mass-media a trecut printr-o transformare radicală. Astăzi, oamenii au acces la o varietate de platforme media, cum ar fi site-uri web, rețele sociale, bloguri și podcast-uri, care le permit să consume informații într-un mod personalizat și interactiv.

Schimbarea modului de consumare a informațiilor este una dintre cele mai evidente consecințe ale revoluției digitale. În trecut, oamenii obișnuiau să se bazeze pe ziarele tipărite sau pe emisiunile de știri de la televizor pentru a afla ultimele noutăți. Acum, cu doar câteva click-uri, oricine poate accesa informații din întreaga lume prin intermediul internetului. De asemenea, oamenii pot interacționa cu conținutul media prin comentarii, distribuiți sau like-uri, ceea ce le oferă posibilitatea de a-și exprima opiniile și de a participa activ la discuții.

Noile platforme media au un impact semnificativ asupra mass-mediei. De exemplu, rețelele sociale au devenit o sursă importantă de informații pentru mulți oameni, dar și un instrument puternic de promovare și influențare a opiniei publice. În plus, tehnologia digitală a permis dezvoltarea de noi forme de conținut media, cum ar fi videoclipurile online sau podcast-urile, care au câștigat popularitate în rândul publicului.